

Otávio Campos

Designer, 31 anos, brasileiro e solteiro, atual coordenador de criação da área de produtos do UOL. Experiência de mais de 6 anos atuando em empresas como Submarino e Pernambucanas.

Contato: (11) 8268-8399 • otavio@otaviocampos.com

Objetivo: atuar como Coordenador de Criação

Portfólio: www.otaviocampos.com

Formação:

Graduado em Publicidade e Propaganda pela **Casper Líbero** e pós-graduado em Design Gráfico pela **Belas Artes** de São Paulo.

Experiência:

UOL - desde Agosto de 2009

Cargo: **Coordenador de Criação** – Setor: **UOL Produtos**

Coordenação da equipe de 6 profissionais no desenvolvimento e entrega de jobs para o setor de Produtos, que incluem: UOL Revelação Digital, UOL Megastore, Emprego Certo, UOL Antivírus, UOL Wi-Fi, UOL Loja de Jogos, UOL Assistência Técnica, UOL Voip entre outros.

Pernambucanas - Fevereiro de 2008 a Julho de 2009

Cargo: **Designer** – Setor: **Comércio Eletrônico**

Criação, desenvolvimento e adaptação de campanhas para mídia interna e externa do site de comércio eletrônico. Dentre os objetivos alcançados estão a padronização e criação de flags, formatos de mail marketing, sistemas de hotspots, exposição de conteúdos etc.

Tritone Design - Julho de 2007 a Janeiro de 2008

Cargo: **Diretor de Arte** – Setor: **Web**

Criação e desenvolvimento Web para clientes como Panasonic, Honda, Telefônica, Banco Schroders, Editora Abril entre outros. Sendo que a maior contribuição aconteceu em jobs do Bradesco, para o qual se criou uma série de news, propostas de reformulações e desenvolvimentos reais como no caso dos sites atuais do Bradesco Custódia, Imóveis e BBI.

Submarino (B2W Inc) - Junho de 2006 a Julho de 2007

Cargo: **Designer** – Setor: **Criação**

Criação e desenvolvimento de campanhas para mídia interna e externa do site. Dentre os quais se destacam a campanha de Dia das Mães - período responsável pelo segundo maior faturamento da empresa no ano, atrás apenas do Natal. Dentre as marcas trabalhadas, destacam-se Philips, Tramontina, EA Games, Mastercard, Matel, Warner entre outras.

AM6 Comunicação - Fevereiro de 2003 a Junho de 2006

Cargo: **Designer**

Criação e desenvolvimento para Web e mídia impressa. Dentre os clientes atendidos, destacam-se trabalhos para o Instituto Ayrton Senna, Bradesco e a arquiteta Fernanda Marques.

Bradesco - Agosto de 2000 a Fevereiro de 2001

Cargo: **Estagiário** – Setor: **Marketing**

Atuou como estagiário no Departamento de Marketing do Bradesco em sua matriz nacional (Cidade de Deus) no setor de Pesquisas.

Softwares:

Domínio dos softwares **Photoshop, Illustrator, Flash, Indesign e Dreamweaver**, com boas noções de Actionscript, HTML e CSS.
Experiência em desenvolvimento com base em SEO e Usabilidade.

Qualificações:

Fluente na língua inglesa com experiência internacional;

Cursos:

Adwords – curso de 1 semana ministrado pela Goobec

Busca Orgânica (SEO) – treinamentos ministrados pela Media Contacts e equipe de Natural Search do UOL.

Silverlight 2.0 – curso de 3 dias ministrado pela Microsoft Innovation Lab